

Michał Wojtas

Berlin, Niemcy

michalwojtas.commw@michalwojtas.com

CURRICULUM VITAE

DOŚWIADCZENIE:

od 11.2016– [Styla](#) – Sr. Project/Product Manager:

- współpraca z zespołami programistów z firmy i klientami, szczególnie przy integracjach API,
- zarządzanie projektami rozwoju funkcjonalności (głównie JS), backlogami, pisanie specyfikacji,
- wsparcie zespołu obsługi klienta i innych w kwestiach technologicznych,

03.2015-11.2016– [Leanle](#) – współzałożyciel/współwłaściciel/COO:

- prowadzenie projektów rozwoju oprogramowania wg agile/lean, głównie aplikacje serwerowych w Ruby on Rails i mobilnych (Android, iOS),
- uzgadnianie zakresów projektów z Klientami w oparciu o prototypy UI, współpraca z programistami i grafikami,
- bieżące sprawy związane z: finansami, kwestiami prawnymi, obsługą Klienta,

06.2013-02.2015 – [KIC InnoEnergy](#) - Project Manager:

- definiowanie zakresu serwisów www i aplikacji na podstawie klikalnych prototypów,
- raportowanie do komitetów sterujących, współpraca z działami marketingu i innymi,
- zarządzanie projektowaniem i developmentem, współpraca z podwykonawcami,
- pierwszy kontakt dla całej firmy w kwestiach związanych z Internetem, wsparcie użytkowników aplikacji i działu marketingu: od Google Sites, Analytics po szkolenia z WordPressa,

03.2012-05.2013 – [Hypermedia Isobar/Warsaw](#) - Project Manager:

- prowadzenie projektów (przede wszystkim złożonych stron www, aplikacji na Facebooka) dla różnych marek Procter&Gamble na lokalnych i międzynarodowych rynkach,
- współpraca z: agencjami reklamowymi, pracownikami P&G z całego świata, koderami i developerami na miejscu, podwykonawcami, globalnym dostawcą hostingu,
- prowadzenie szkoleń i wdrażanie w pracę nowych project managerów,

01.2010-08.2011 – [MRM/McCann/Warsaw](#) - Project Manager:

- zarządzanie projektami na lokalny i europejskie rynki, dla marek: MasterCard, Danfoss, L'Oréal, Amica, Henkel,
- serwisy produktowe, konkursy, kampanie odślonowe, prezentacje multimedialne,
- od określenia zakresu i oferty po zakończenie projektu, bieżąca komunikacja z klientami,
- współpraca z: account managerami, media plannerami, projektantami UX, kreatywnymi, developerami, sieciami reklamowymi, domami mediowymi, agencjami ATL i BTL,

05.2007-12.2009 - [apeiro.pl](#) - Project Manager:

- mała krakowska agencja interaktywna, prowadzenie projektów dla lokalnych klientów,

07.2003-4.2007 - [Onet.pl](#) – stażysta/moderator/redaktor w dziale sport:

- współpraca jeszcze podczas studiów, kilka stanowisk w ciągu kilku lat z przerwami.

WYKSZTAŁCENIE:

2014 – **ITIL Foundation** (certyfikat AXELOS), **AgilePM Foundation** (certyfikat APMG), **Analytics IQ** (certyfikat Google),

2009 – **Certified Project Management Associate** (certyfikat IPMA, poziom D),

2009 – **Zarządzanie projektami** na WSE im. Józefa Tischnera w Krakowie (podyplomowe),

2006 – **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** na UJ (magisterskie).

UMIEJĘTNOŚCI:

- języki: **angielski** – bardzo dobrze (certyfikat CAE British Council), **niemiecki** - bardzo dobrze (certyfikat C1 Goethe Institut), **hiszpański** – bardzo dobrze (certyfikat DELE B2 Instituto Cervantes), **francuski** – podstawy,
- **Adobe Photoshop i Illustrator, Sketch, Axure RP, UXPin**, prototypowanie UI, **UML**,
- kodowanie **HTML/CSS**, podstawy **JS**, budowanie stron www z użyciem narzędzia **WebFlow**,
- praca z wieloma CMS-ami, bardzo szerokie doświadczenie z **WordPress**em,
- dobra orientacja w **technologiach używanych w sieci**: PHP, Ruby on Rails, .NET, Java, Objective-C, Javascript, bazy danych, infrastruktura serwerowa i DNS, bugtracking,
- **Google Sites, Microsoft Word, Excel, Power Point, Project, Slack, Trello, Zapier**,
- **pisanie**: książka „[Cały ten Rock](#)” o YouTube i grach komputerowych wydana przez Znak w październiku 2017, kolejne w drodze, dziesiątki specyfikacji i instrukcji obsługi.

CO MOGĘ DLA PAŃSTWA ROBIĆ:

- zarządzać wewnętrznymi projektami (rozwojem produktu), od planowania po zakończenie,
- zarządzać projektami dla Państwa klientów, także zagranicznych,
- dostarczać świetnych aplikacji i stron www, na czas, efektywnie i z płaską [krzywą bólu](#),
- organizować pracę międzynarodowych zespołów specjalistów z różnych dziedzin,
- zarządzać w firmie wszystkimi kwestiami związanymi z Internetem,
- planować i wdrażać ulepszenia i nowe reguły w otoczeniu biznesowym,
- pisać lub tłumaczyć książki lub treści na www, szczególnie na tematy związane z moimi zainteresowaniami wymienionymi poniżej.

ZAINTERESOWANIA:

- książki (Jonathan Franzen, Bohumil Hrabal, John le Carré, Cormac McCarthy, Wiktor Suworow),
- muzyka (Autechre, Biosphere, Coil, Modest Mouse, Mogwai, Pixies, Shellac, Today is the Day),
- gry (Battlefield, DCS, Fallout, Football Manager, StarCraft, Total War, Wiedźmin),
- historia, stosunki międzynarodowe, geopolityka, wojskowość,
- podróże, ponad dwadzieścia odwiedzonych krajów,
- oglądanie piłki nożnej w telewizji i z trybun, [własny blog o piłce po polsku](#).